

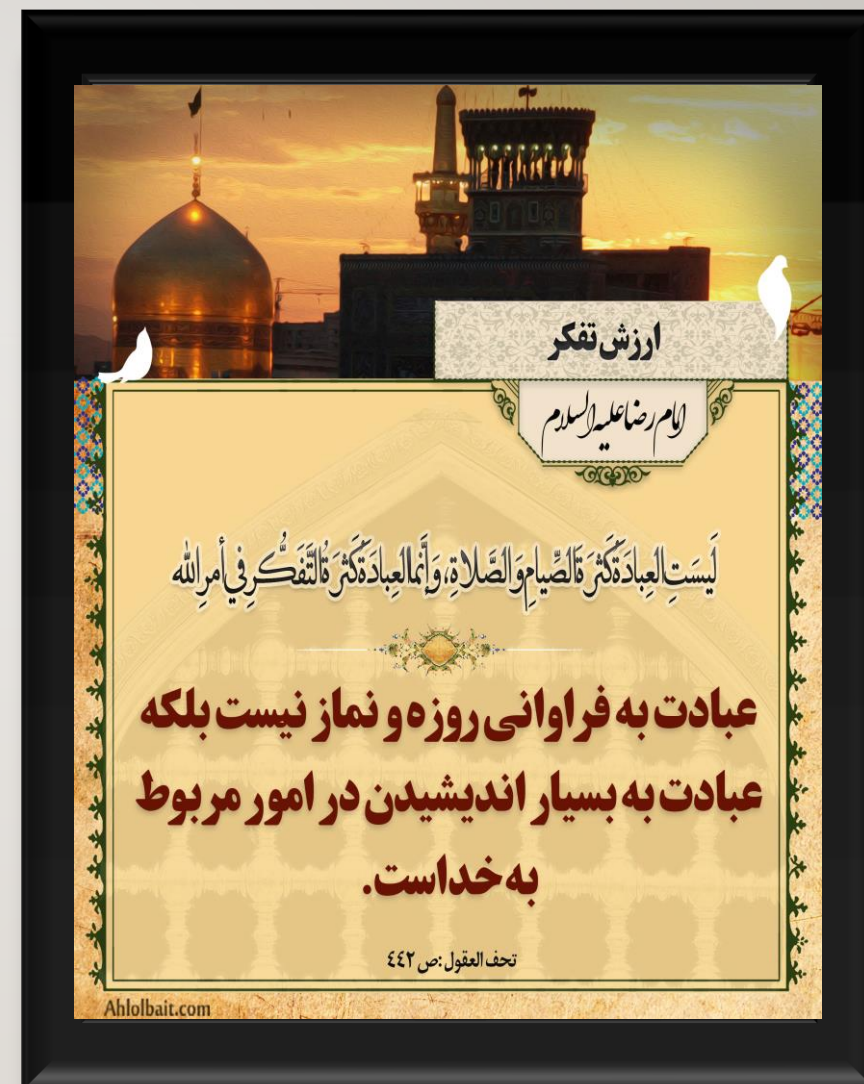


احادیث مربوط به درس تفکر و سواد رسانه ای

انسپه فرمند

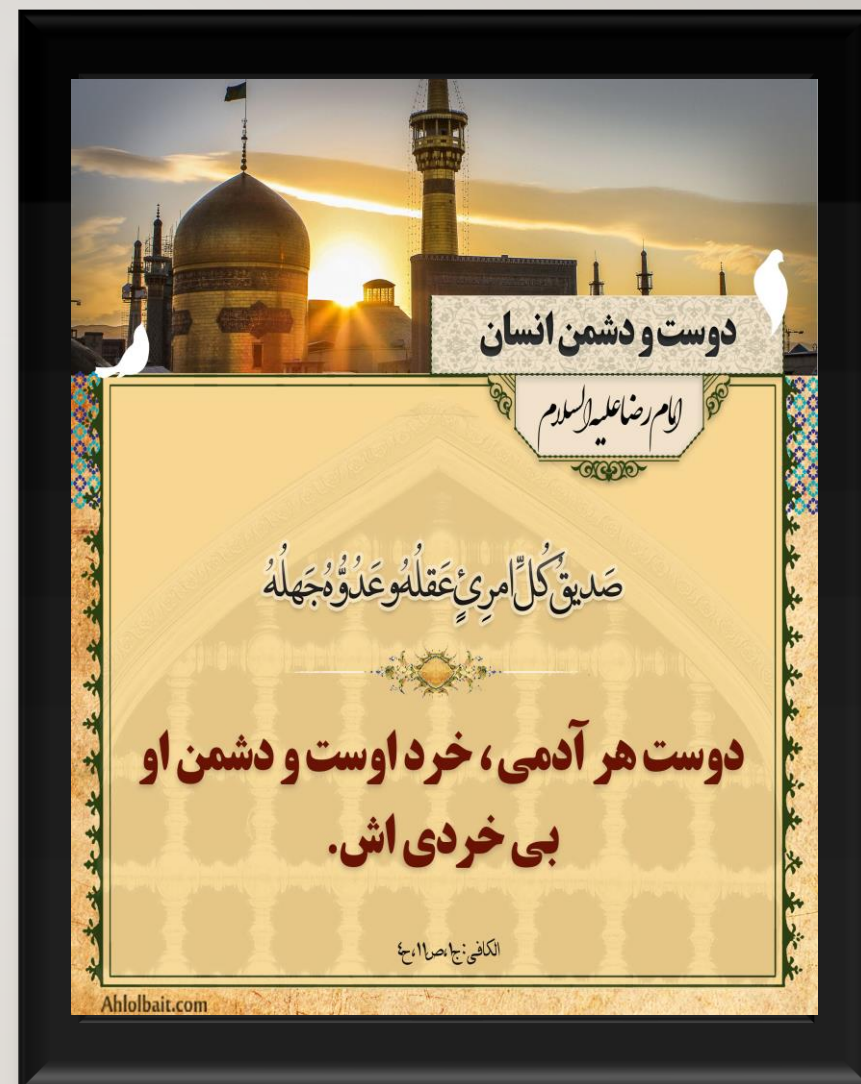
ارزش تفکر

یکی از کلید واژه های درس سواد رسانه ای ، **تفکر** است . مهارت تفکر انتقادی که به تفکر غربالی هم تشبیه می شود ، اشاره به گزینش، پردازش و تجزیه و تحلیل پیام های رسانه ای دارد.



خرد، دوست انسان

انسان در برخورد با پیام های مختلف، تفسیر پیام ها و ارزش هایی که از جانب رسانه ها ارائه می شود، باید از **عقل** و **خرد** خود استفاده نماید.



مخاطب شناسی

- یکی از مهارت های مهم در این درس ، شناخت انواع **مخاطب** با توجه به ویژگی ها ، نقش ها و جایگاه آنهاست.

حضرت رضا علیه السلام

با حاکم، با احتیاط همنشینی کن، با دوست، با تواضع، با دشمن، با هوشیاری و

پرهیز و با عموم مردم، با خوشرویی همراه باش.

بحار الانوار، ج ۷۵، ص ۳۵۵

ahlolbait.com

ارتباطات انسانی

- در عصری که هر لحظه اش در گرو تغییرات شگفت انگیز است ، ارتباطات حرف اول را می زند . به همین دلیل کیفیت زندگی هر کس بستگی به کیفیت ارتباطات او با دیگران دارد . در انواع ارتباطات ، **ارتباطات انسانی** یکی از مهم ترین و فراگیرترین آنها است .

حضرت رضا علیه السلام

گاهی کسی صله ی رحم می کند، در حالی که از عمرش سه سال

باقی مانده است. خداوند (به خاطر این عمل) باقی مانده عمر او

را سی سال می کند. و خداوند آنچه را بخواهد، می کند.

اصول کافی، ج ۲، ص ۱۵۰

ahlolbait.com

ارتباطات انسانی : ارتباط کلامی

ارتباطات کلامی ، به مجموع روابطی که از طریق گفتن و گفتگو حاصل می شود ، می گویند. «شنیدن و گفتن، خواندن و نوشتن» مهارتهای چهارگانه ارتباط کلامی هستند که هر کدام از آنها دارای قواعد و اصولی هستند. از جمله در فرهنگ دینی ما به ادب شنیدن سخن اشاره شده است.

حضرت محمد

ادب شنیدن سخن

مَنْ عَرَّضَ لِأَخِيهِ السَّلَامَ التَّكَلَّمَ فِي حَدِيثِهِ فَوَكَأْتُمْ أَخَدَشَ وَجْهَهُ.

هر که در میان سخن برادر مسلمانش بدود
چنان است که چهره او را بخراشد.

الکافی، ج ۲، ص ۶۶۰

Ahlolbait.com

ارتباطات انسانی

در انواع ارتباطات ، **ارتباطات انسانی** یکی از مهم ترین و فراگیرترین ارتباط به خصوص در فرهنگ دینی ماست که برای عمق و کیفیت بیشتر آن باید از اصولی تبعیت کرد.

امام حسن علیه السلام:

صاحب النَّاسِ مِثْلِي مَا تُحِبُّ
أَنْ يُصَاحِبُوكَ بِهِ؛

با مردم به گونه ای رفتار
کن که دوست داری با تو
آن گونه رفتار کنند.

فنون اقناع در پیام : فن شدت

برای اثر گذاری و اقناع مخاطب از فنونی استفاده می کنند که در اصطلاح به آن فنون اقناع می گویند. یکی از رایج ترین این فنون در انواع پیام ، **فن شدت** است. به کار گیری صفات عالی و استفاده از پسوند هایی مانند تر و ترین (با ایمان ترین ، خوش اخلاق ترین) از ابزارهای این فن می باشد.



حضرت محمد

با ایمان ترین مردم

أَحْسَنُ النَّاسِ إِيمَانًا أَحْسَمُ خُلُقًا وَالطُّفُّهُمُ بِأَهْلِهِ

با ایمان ترین مردم، خوش اخلاق ترین آنها
و مهرورزترین شان با خانواده خود است.

Ahlobait.com بحار الأنوار، ج ۷۱، ص ۳۸۷

فنون اقناع در پیام : فن مقایسه

برای اثر گذاری و اقناع مخاطب از فنونی استفاده می کنند که در اصطلاح به آن فنون اقناع می گویند. یکی از رایج ترین این فنون در انواع پیام ، **فن مقایسه** است.

حضرت محمد

پاداش قلم دانشمند

إِنَّ مَدَادَ الْعُلَمَاءِ فِي الْمِيزَانِ أَثْقَلُ مِنْ دَمِ الشُّهَدَاءِ وَأَكْثَرُ ثَوَابًا يَوْمَ الْقِيَامَةِ

در روز قیامت، مداد دانشمندان در ترازو،
از خون شهیدان سنگین تر، و پاداشش بیشتر است.

Ahlolbait.com الفردوس، ج ۵، ص ۴۸۶